

BIJLAGE 3: Beschrijving van de activiteiten / maatschappelijke effecten.

De activiteiten van het museum omvatten: het tentoonstellen en uitdragen van de geschiedenis van Nederland en haar koloniën in de Oost, voor wat betreft de periode van 1939 tot en met 1950, waaronder begrepen: de mobilisatie, de Duitse inval, de bezettingstijd, de vervolging van de Joden en andere bevolkingsgroepen, de bevrijding en de daaropvolgende wederopbouw alsmede Nederlands-Indië in de oorlogsjaren, de bevrijding en het dekolonisatieproces met de gevoerde politionele acties aldaar.

Het zwaartepunt ligt hierbij op de oorlogs- en bezettingsgeschiedenis van de gemeente Reusel-De Mierden en op de Indiëveteranen uit deze gemeente.

Voor deze activiteiten richten wij ons op de volgende doelgroepen:

1. Museumbezoekers uit de gemeente en de regio
2. Toeristen en dagjesmensen
3. Schoolgaande jeugd (lager onderwijs en voortgezet onderwijs)
4. Veteranen
5. Groepen

Voor de wijze waarop deze doelgroepen worden benaderd en bij activiteiten van het museum worden betrokken, kan worden verwezen naar het Beleidsplan 2016 (reeds in uw bezit).

Maatschappelijke aspecten welke expliciet of impliciet uit de door de gemeente samengestelde lijst naar voren komen:

1. Kennisoverdracht van het historisch erfgoed van onze gemeente.
2. Stimulering van het cultureel/historisch besef, met name onder jongeren.
3. Jongeren bewust maken van het feit dat het leven in een positieve, stabiele en veilige omgeving een verworvenheid is maar geen vanzelfsprekendheid.
4. Het met elkaar in contact brengen van de oudere (vrijwilligers, ervaringsdeskundigen) en de jongere generaties (scholen, individuele leerlingen met een stage-opdracht etc.).
5. Onderhouden van een sociaal netwerk van personen en instanties.
6. Toevoeging aan de toeristische aantrekkelijkheid van onze gemeente.